

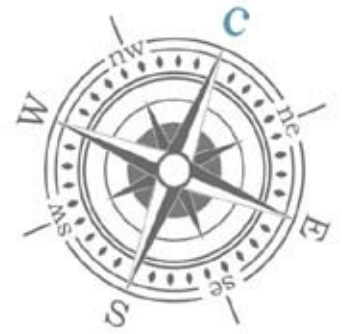
it's a sensation

el cliente sólo recordará como le hiciste sentir



SERGIO BERNUES

www.sergiobernues.com



Sergio Bernués Coré es experto en orientar organizaciones y personas hacia el Cliente. Asesorando en procesos de cambio y trabajando metodologías innovadoras basadas en la gestión relacional, la experiencia del Cliente y el marketing interno.

Como algunos medios han descrito forma parte de una nueva hornada de oradores que desarrollan metodologías novedosas y divergentes en consonancia con los nuevos tiempos.

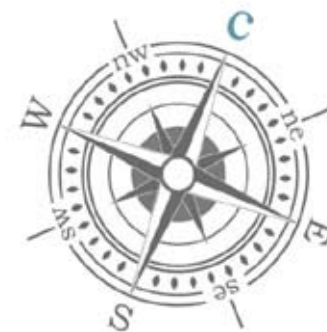


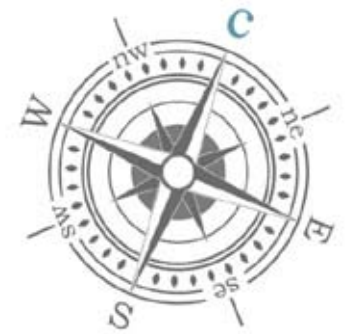
Desde el año 2001 ha desarrollado acciones de consultoría y formación para diversas empresas e instituciones españolas e iberoamericanas. Además dirige la consultora y el portal vertical especializado: **Marketing de Pymes Consultores**. Profesor del área de posgrado de ESIC Marketing and Business School.

Es licenciado en administración y dirección de empresas (LADE) y diplomado en Ciencias Empresariales por la **Universidad de Zaragoza**. Máster **ESIC Marketing and Business School** en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.

De espíritu Emprendedor, Sergio, inició su aventura empresarial en el 2001. En la actualidad **participa en varios proyectos empresariales vinculados a la formación, el turismo, la generación de contenidos y la innovación.**

Grupo DIFERENTIA



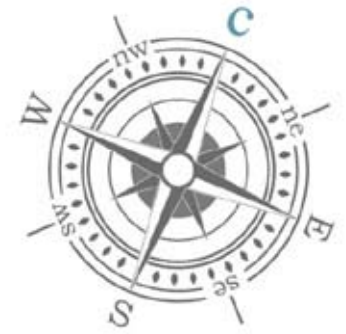


EMPRESAS, INSTITUCIONES Y ESCUELAS DE NEGOCIO CON LAS QUE HA COLABORADO

- Schneider Electric
 - Grupo Eroski
 - Adeslas
 - Adidas
 - Telefónica
 - Fórum Sports
 - ESIC Marketing & Business School
 - Grupo Gaypu
 - Podoactiva
 - La Zaragozana-Ambar
 - Eboca
 - Gentalia
 - Cámaras Aragón
 - CEIN Navarra
 - Ayuntamiento de Segovia
 - Ayuntamiento de Huesca
 - Universidad de Zaragoza
 - Universidad Politécnica de Madrid – Cepade
 - Instituto de Práctica Empresarial
 - Instituto Aragonés de Fomento (IAF)
 - Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua (APEN)
 - ...
- Además de un centenar de PYMES en diversos sectores de actividad.**



¿CÓMO PUEDE AYUDARLE?



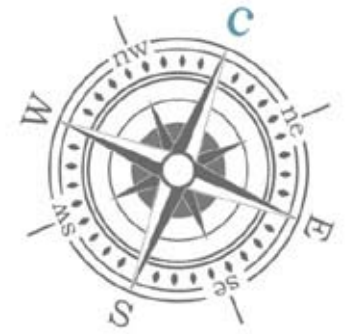
FORMADOR – CONFERENCIANTE: Imparte conferencias y seminarios sobre:

- o **Clientes:** Gestión de la Experiencia y Marketing Relacional
- o **Motivación** de equipos de trabajo, competencias directivas y habilidades comerciales

CONSULTOR: Asesora a empresas adaptando sus modelos de negocio a la nueva coyuntura y orientado la empresa al Cliente.

- o Estableciendo las líneas estratégicas de actuación que diferencien y posicionen su organización para posteriormente convertirlas en un plan de acción.
- o Diseñando e implementando la experiencia que viven los Clientes con la organización.
- o Desarrollando acciones interrelacionadas que nos permitan establecer un diálogo continuo y fluido con el Cliente.



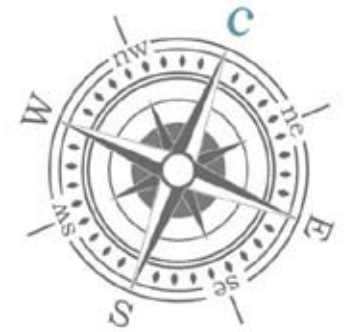


Sergio Bernués crea y desarrolla **conferencias adaptadas a cada Cliente**. Con contenidos orientados a **motivar e instruir** a los asistentes a las mismas.

Dota a sus charlas de un formato atractivo y original que capta la atención de los asistentes **invitando y motivando a la acción**.

En los últimos 5 años **ha sido ponente en un centenar de conferencias** en distintos foros empresariales en España y Latinoamérica.





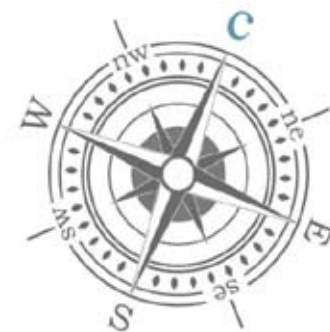
Domina las técnicas expositivas **logrando retener la atención del público para conseguir comunicar y compartir conocimientos, reflexiones y experiencias sobre:**

- o Clientes: Gestión de la Experiencia y Marketing Relacional
- o Motivación de equipos de trabajo, habilidades directivas, competencias comerciales y marca personal.

En su canal de Youtube se muestran los resúmenes de algunas de sus ponencias:

<https://www.youtube.com/user/sergiobernues>





Colaborador habitual de diversas publicaciones nacionales e iberoamericanas: Suplemento Económico del Diario del Altoaragón, Heraldo de Aragón, Revista Emprendedores, Capital Humano, Diario Abierto, Te interesa, Gestión (República Dominicana), Estrategia Magazine (Argentina), Call News (Chile), Imagen y comunicación (Perú), Nicaragua Exporta (Nicaragua)...

Autor de varios Manuales Formativos de temas relacionados con el mundo de la empresa. **El plan de acción comercial (CEIN), El Marketing Inteligente, Emprender un verbo reflexivo...**

Es coautor del libro **Marketing y Pymes**. Ha participado en el libro **Diario del Altoaragón 1985 – 2005**, editado con motivo del 25 aniversario del periódico oscense.



www.sergiobernues.com
sergio@sergiobernues.com

ADJUNTO A DIRECCIÓN
Daniel Tortajada Hernández
daniel@sergiobernues.com

COMUNICACIÓN Y PRENSA
comunicacion@sergiobernues.com

LATINOAMÉRICA
latam@sergiobernues.com

ARAGÓN

Parque Tecnológico Walqa
Edif. Ramón y Cajal
22197 Huesca
(+34) 974 21 52 52



XII Foro Aragón
Empresa 2015 —
EDICIÓN Estrategias de Competitividad
y de Futuro



671375669

#AragonEMPRESA

IAE INSTITUTO
ARAGONÉS DE
FOMENTO

GOB.
DE A.